

# De l'art de séduire l'électeur indécis

Philippe-Joseph  
Salazar

Philippe-Joseph Salazar

Électeurs, ce livre est pour vous.

La présidentielle approche. Bien sûr, vous voterez par conviction pour des idées. Mais c'est par le verbe qu'on vous aura convaincus – le verbe, cette arme décisive de persuasion.

Imaginez maintenant un cours d'éloquence où l'on enseigne aux candidats l'art de convaincre – c'est-à-dire de mentir, d'exagérer, de jouer sur vos émotions, de transformer des thèmes de campagne en arguments qui font mouche, et des idées de rien en politiques de tout. Imaginez que vous êtes là, derrière la fenêtre, à épier la scène. Vous ne perdez pas un mot de ces leçons, vous apprenez à déjouer les ruses et à contourner les chausse-trapes. Tel est le but de ce livre.

Si vous ne découvrez pas cette face cachée des discours politiques, dans cinq ans, vous risquez de vous exclamer : « Ah ! si j'avais su ! » Et vous n'aurez plus qu'à vous en prendre à vous-mêmes.

**PHILIPPE-JOSEPH SALAZAR** est rhétoricien. Parmi de nombreuses et prestigieuses fonctions, il a dirigé le programme « Rhétorique et Démocratie » au Collège international de philosophie. Il est notamment l'auteur de *Paroles de leaders, décrypter le discours des puissants* (François Bourin Éditeur, 2011). Il analyse l'actualité sociale, économique et politique pour les sites *Le Nouvel Observateur Plus* et *Atlantico.fr*, et surtout dans son blog régulier, *Le Rhéteur cosmopolite*, sur [www.lesinfluences.fr](http://www.lesinfluences.fr).

# De l'art de séduire l'électeur indécis



PHOTOGRAPHIE © BEAU LARK | CORBIS

De l'art de séduire l'électeur indécis

FB



9 782849 412992

ISBN 978-2-84941-299-2

Sodis 752 415.4

Prix : 14 €

Découvrez  
nos livres sur  
[www.bourin-editeur.fr](http://www.bourin-editeur.fr)

FB François  
Bourin  
Éditeur