LANGAGE&SOCIÉTÉ a été fondée en 1977 par un collectif de jeunes chercheurs sous la direction de Pierre Achard. Elle a contribué à la création et au développement international de la sociolinguistique et de l'analyse du discours. *Langage et société* n'est pas la revue d'un courant théorique ou d'une école de pensée ; elle publie des articles qui émanent de disciplines, de méthodologies et de théories différentes : leur point commun est de s'intéresser à la complexité des situations sociales dans lesquelles l'exercice du langage, écrit comme oral, est impliqué : situations urbaines plurilingues, gestion de la variation linguistique en contexte scolaire, formes et usages du langage au travail, etc.

LANGAGE&SOCIÉTÉ a acquis une audience internationale, tant par ses auteurs qui sont étrangers pour plus de la moitié, que par ses lecteurs qui sont répartis dans le monde entier. La revue fonctionne de façon collective grâce à un comité de rédaction qui se réunit quatre fois par an et à un comité de lecture.
À chaque livraison, elle propose différentes rubriques : un dossier thématique, des *varia*, des débats, des rapports, des comptes rendus. Elle est disponible en format papier et électronique (CAIRN). La revue paraît trois fois par an •

Josiane Boutet est la directrice de LANGAGE&SOCIÉTÉ et **Luca Greco** le co-directeur.

Conditions de vente et d'abonnement

• Achat d'un numéro
16,50 euros
En librairie ou au Comptoir des presses sur : www.lcdpu.fr

• Achat d'un article
sur le site de Cairn : www.cairn.info

• Abonnement
Par chèque bancaire, postal ou virement à *Langage & Société,*
NOUVELLE ADRESSE : Éditions Maison des sciences de l'homme,
54, boulevard Raspail, 75006 Paris
Responsable des abonnements : Edwige Bossuyt
e-mail : bossuyt@msh-paris.fr – tél. : (00 33) 1 40 48 64 34

Tarifs des abonnements (3 numéros par an) :
FRANCE : individuels : 45,00 euros – collectivités : 55,00 euros
ÉTRANGER : individuels : 57,00 euros – collectivités : 67,00 euros

• Adresse des sites
www.langage-societe.fr et www.editions-msh.fr

LA RÉPARATION D'IMAGE DANS LE DISCOURS DE CAMPAGNE

PERSPECTIVES DISCURSIVES ET ARGUMENTATIVES

/ Sous la direction de **Ruth AMOSSY** /

La notion de réparation d'image a été développée dans les sciences de la communication par W. L. Benoit. Elle permet d'étudier les stratégies mobilisées par les personnes dont la réputation a été éclaboussée par un scandale. Elle est reprise ici dans le contexte de campagnes électorales où les candidats doivent en permanence restaurer leur image, mise à mal par leurs concurrents et par les médias. À partir d'exemples récents puisés dans différents pays (France, Israël, Italie, USA), ce dossier revisite la problématique de la réparation d'image. Les auteurs élargissent la notion en la liant à celle d'*ethos*, et en croisant diverses approches issues de disciplines telles que les sciences de la communication, les sciences du langage (et en particulier l'analyse du discours), l'argumentation, la sociologie.

Avec les contributions de Ruth Amossy, William L. Benoit, Magali Guaresi, Roselyne Koren, Damon Mayaffre, Eithan Orkibi, Paola Paissa, Françoise Rigat, Karen Sadoun-Kerber, Maria Saltykov (noms donnés ici par ordre alphabétique). *Varia* de Shahzaman Haque. Débat de Josiane Boutet •

SOMMAIRE

Introduction. Analyser la réparation d'image dans le discours électoral : bilan et perspectives
Ruth Amossy....9

Production of Image Repair Strategies in the 2016 American Presidential Debates
William L. Benoit....25

L'impossible réparation : l'image brisée de François Fillon durant la campagne présidentielle française 2017
Magali Guaresi et Damon Mayaffre....39

Berlusconi, l'Allemagne et la mémoire de la Shoah : l'« ethos de bonhomie » pour une réparation impossible
Paola Paissa et Françoise Rigat....57

Gestion et réparation d'image : Emmanuel Macron dans « L'Émission politique »
Keren Sadoun-Kerber....75

Réparation d'image dans une situation polémique : la fonction-égo dans la rhétorique de la droite israélienne
Eithan Orkibi....97

Une approche argumentative de la réparation d'image : Jean-Luc Mélenchon aux présidentielles de 2017
Ruth Amossy, Roselyne Koren et Maria Saltykov....117

VARIA

Langues et accents : pouvoir politique et lutte des castes
Shahzaman Haque....139

DÉBAT

Sur l'étendue de la sociolinguistique : peut-on unifier le champ sans pour autant l'uniformiser ?
Josiane Boutet....165

COMPTES RENDUS

216 pages

16,50 euros

en librairie le 29 mai 2018

ISBN : 978-2-7351-2423-7

ISSN : 0181-4095