

Crises rhétoriques, crises démocratiques

Dossier coordonné et présenté
par Emmanuelle Danblon

Christian Biet

Pour une mise en scène de l'excès violent.
Les théâtres de la catastrophe
(XVI^e-XVII^e siècle vs XX^e-XXI^e siècle)

Yannis Thanassekos

La rhétorique de la catastrophe

Marc Angenot

Nouvelles figures de la rhétorique :
la logique du ressentiment

Philippe Breton

Incompétences rhétoriques,
incompétences démocratiques

Alban Bouvier

Crises politiques, crises
et anti-crisis rhétoriques

Benoît Frydman

La contestation du jury populaire.
Symptôme d'une crise rhétorique
et démocratique

Échanges

Pierre Verdraeger

De la sociologie critique
à la sociologie de la critique.
Dialogue avec Dominique Bertelli

Béatrice Fleury, Jacques Walter

L'histoire des sciences de l'information
et de la communication

Roger Bautier

Rallier les sciences de l'information
et de la communication dans les années 70

Pierre Delcambre

Institutionnalisation sociale et cognitive
des SIC en France.
Des méthodes pour des concepts

Bernard Miège

Sur le positionnement de la recherche
en histoire des SIC

Stéphane Olivesi

À propos de l'institutionnalisation des SIC.
Pour une histoire « localisée »



Notes de recherche

Aurélie Aubert

D'une prise de parole dans les médias
à une prise de pouvoir sur les médias ?
Les courriers au médiateur
de la rédaction de France 2

Jean-Claude Bationo

La ville, objet de civilisation et de littérature
en cours de français langue étrangère

Jamil Dakhli

People et politique : un mariage contre nature ?
Critères et enjeux de la peopolisation

Hervé Glevarec, Michel Pinet

L'écoute de la radio en France. Hétérogénéité
des pratiques et spécialisations des auditoires

Jean-Baptiste Legavre

Les « règles » du médiateur du Monde
ou la mise en scène d'une écriture de presse

Stéphanie Wojcik

Les modérateurs des forums
de discussion municipaux.
Des intermédiaires démocratiques ?

Notes de lecture

Livres reçus

Abstracts

PRIX AU NUMÉRO 20 euros (frais de port de 3,25 euros en sus)

ABONNEMENT (1 an, 2 numéros) 32 euros (frais de port de 6,50 euros en sus)

Presses universitaires de Nancy • pun@univ-nancy2.fr