

MARC ANGENOT

**Rhétorique de la confiance et de
l'autorité**



**DISCOURS SOCIAL
VOLUME XLIV - 2013**

Discours social est une collection de monographies et de travaux collectifs relevant de la théorie du discours social et rendant compte de recherches historiques et sociologiques d'analyse du discours et d'histoire des idées. Cette collection est publiée à Montréal par la CHAIRE JAMES-MCGILL D'ÉTUDE DU DISCOURS SOCIAL de l'Université McGill.

Elle a entamé en 2001 une deuxième série qui succède à la revue trimestrielle Discours social / Social Discourse laquelle a paru de l'hiver 1988 à l'hiver 1996.

Discours social **est dirigé par Marc Angenot.**

VOLUME XLIV

Marc Angenot, Rhétorique de la confiance et de l'autorité

Un volume de 430 pages. Prix de vente : € 42.00 — \$ 55.00

PARUTIONS RÉCENTES :

**MARC ANGENOT, MARCEL CÔTÉ,
DIANE DESROSIERS, DOMINIQUE GARAND**
RHÉTORIQUE DES CONTROVERSES SAVANTES ET DES
POLÉMIQUES PUBLIQUES
DISCOURS SOCIAL 2012
VOLUME XLIII

MARC ANGENOT
LE RATIONNEL ET LE RAISONNABLE :
SUR UN DISTINGUO DE CHAÏM PERELMAN
DISCOURS SOCIAL
VOLUME XLII – 2012

SOUS PRESSE :

**FASCISME, TOTALITARISME, RELIGION SÉCULIÈRE : TROIS
CONCEPTS POUR LE 20^E SIÈCLE. VOLUME I: INTRODUCTION
GÉNÉRALE – CATÉGORIES ET IDÉALTYPES – FASCISME.
DISCOURS SOCIAL, VOLUME XXXVII – 2013.**